

**Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap  
Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening  
pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2010-2015**

**SABAS PRASETYO**

(Pembimbing : Dr. Herry Subagyo, MM)

*Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201303097@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menguji secara empiris pengaruh leverage, size dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening.

Sampel penelitian sebanyak 14 perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia, dimana metode yang digunakan adalah purposive sampling yaitu suatu metode pengambilan sampel dengan cara menetapkan kriteria-kriteria tertentu. Metode analisis data yang digunakan yaitu regresi berganda.

Hasil penelitian diperoleh bahwa tidak ada pengaruh secara signifikan antara leverage terhadap profitabilitas; ada pengaruh secara signifikan dan positif antara ukuran perusahaan (size) dan likuiditas secara parsial terhadap profitabilitas. Hasil lainnya menunjukkan tidak ada pengaruh secara signifikan antara leverage dan ukuran perusahaan (size) secara parsial terhadap nilai perusahaan; sedangkan ada pengaruh secara signifikan dan positif antara likuiditas dan profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : leverage, ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas dan nilai perusahaan.

**The Effect of Leverage, Firm Size and Liquidity on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable of Manufacturing Company of Food and Beverage in Indonesia Stock Exchange Over The period 2010-2015**

**SABAS PRASETYO**

(Lecturer : Dr. Herry Subagyo, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201303097@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

The purpose of this study is to empirically examine the effect of leverage, size and liquidity on Firm Value with profitability as an intervening variable.

The research samples are 14 companies Food and Beverage company in the Indonesian Stock Exchange, which the method used purposive sampling is a sampling method by setting specific criteria. The data analysis method used multiple regression.

The result showed that there was no significant effect between leverage on profitability; there is a significant and positive effect between firm size (size) and liquidity partially on profitability. The other results showed that no significant effect between leverage and firm size (size) partially on firm value; whereas there is a significant and positive effect between liquidity and profitability partially on firm value.

**Keyword** : leverage, firm size, liquidity, profitability and firm value